

# CERSAIE 2023.

Kao i svake godine, kraj rujna je najinteresantniji period u svijetu keramike. Održava se u više od 40 hala, traje pet dana i okuplja više od 1000 izlagača iz cijelog svijeta. Ono što najviše pažnje odvlači svakom posjetitelju je upravo pažnja posvećena i najmanjem detalju na štandu svakog proizvođača. Upravo ta talijanska majstorija vladanja detaljima je i učinila da se ovaj sajam u kontinuitetu održava baš u Bologni istim žarom posljednjih 40 godina.

## TRENDOVI povratak topline u kupaonicama

1. Iako su sivi tonovi i dalje prisutni, bež boja i drvo vraćaju se na velika vrata u raznim varijantama.



2. Valovite 3D pločice i mali formati popularni su kod svakog proizvođača.



3. Boje, boje i boje. Pastelne boje su ostale prisutne na malim formatima dok jake boje vode glavnu riječ u velikim formatima a prevladavaju plava i zelena.



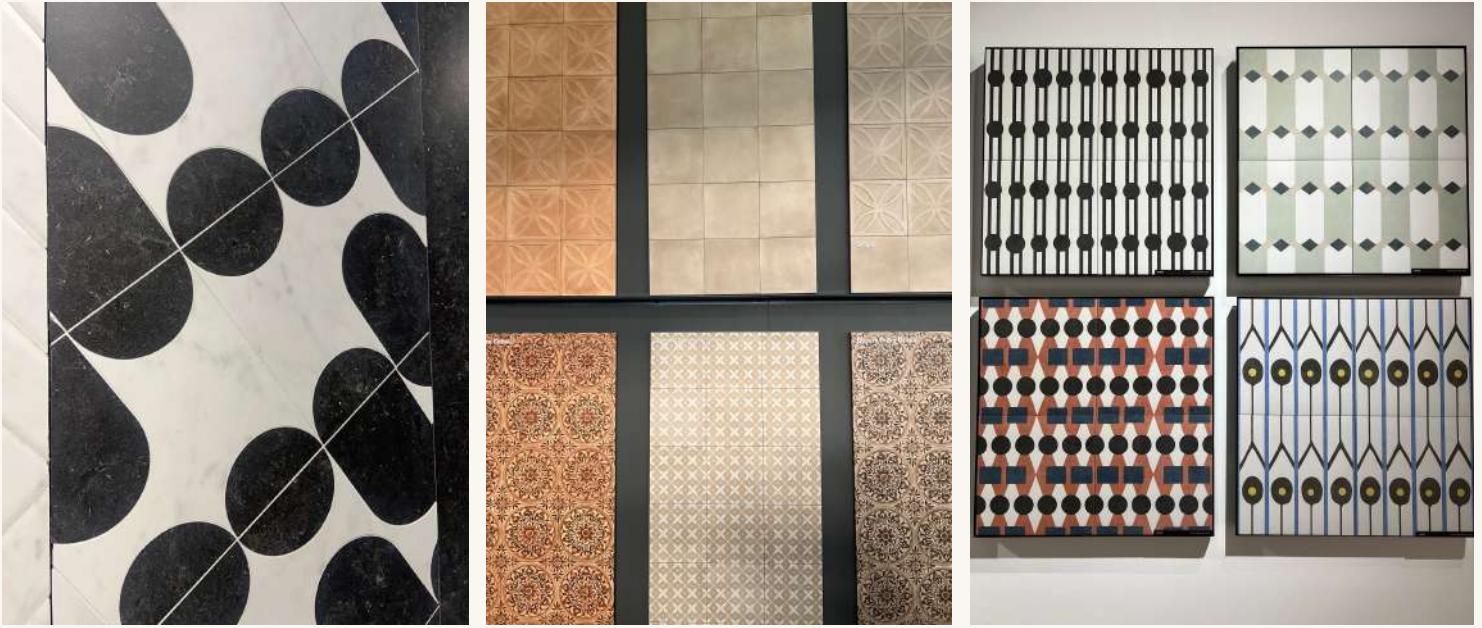
4. Bordure u novom ruhu, razdvajanje zidnih pločica na gornje i donje.



4. Vječni trend - MRAMOR ovog puta se istaknuo i u bojama.



5. Pločice u stilu 'Maroko' te one po kojima je Portugal poznat, azulejos, i sve njihove varijante ne izlaze već neko vrijeme iz mode, dobile su geometrijsku konkurenciju.



Kod izlaganja jako puno truda ulaže se u dekoracije i stiliziranje, tako da nas privuče cijeloukupni dojam. Zanimljivi su načini izlaganja keramike na zidovima, što zbog uštede prostora što zbog lakšeg snalaženja odabira.

Od proizvođača najviše nas je dojmio Sodai, sestrinska firma od 41zero42. Od naših dobavljača, Aparici nas je oduševio a Naxos je predstavio najviše noviteta.

Ono što smo odmah primjetili su spojevi pločica, tako da lajsne više ni ne postoje te se sve reže pod kutem od 45 stupnjeva.



**namještaj/dekoracije**



izlaganje keramike



Sodai pločice



Aparici



**Aparici**



**Naxos**



**rezanje na gerung**